

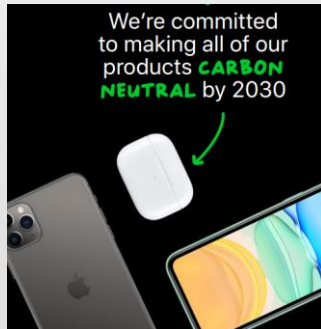
品牌大廠之淨零承諾 會要求供應鏈一起來

國際大廠(如Apple、Dell、Nike、P&G等)紛紛提出
碳中和目標，要求供應鏈做出氣候承諾

要淨零 才有單

2030產品碳中和
價值鏈較2015年
減碳75%

國際大廠做出氣候承諾



供應商
清潔能源計畫
協助供應商提升綠電
採購與產品比率

國內龍頭企業積極因應



2022年已有213家
供應商參與

台積電2050
氣候承諾
• RE100
• 淨零排放

對供應鏈產生影響



- 供應商產品碳足跡及減碳績效列入公司採購重要指標
- 設備供應商2030年節能20%。

想做生意，淨零成必考題！

2020年這件事，台積電跨出降低碳排放第一步...
供應商蓋新廠也要節能評估



對內 從碳盤查起步 每個月檢視進程

- 台積電是全球第1家加入RE 100組織的半導體公司，承諾到2050年底前，全球據點百分之百使用再生能源。
- **從碳盤查開始**，每月開會檢視使用能源的狀況

對外 供應商蓋新廠 也導入節能評估

- 2022年開始，邀請**供應商一起訂減碳目標**
- 高碳排供應商需取得溫室氣體盤查證書，建新廠也需導入節能評估
- 供應鏈在2021年節省1.3億度電

國內外淨零政策法規上路 產業總動員

國內淨零政策法規

環保署 (112.2.15)
《氣候變遷因應法》

■ **碳費**正式上路

金管會
《綠色金融行動方案》

■ **碳揭露** ➡ 公司治理評比加分

1. 運用資金與投融资決策力
2. 強化資訊揭露
3. 增強氣候韌性
4. 協助金融機構對產業支持

碳排放量變成
國際產品成本

推動淨零
產業總動員

No ESG
No Money

國際淨零政策機制

歐盟碳邊境調整機制
(CBAM/碳關稅)

■ 2026年正式施行

CDP(碳揭露)

■ 線上問卷填報
依填報情形與氣候因應行動達成度，CDP 評級分為A(A、A-)、B、C、D級別
我國已有35家企業獲得A級

環保署112年擴大要求 推動溫室氣體盤查



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

公告溫室氣體排放源 納入燃料與用電大戶

環保署公告溫室氣體排放源

每年8月底前須第三方查驗

年排放量達2.5萬噸以上排放源

- ◎105年第一批(化石燃料燃燒)：發電、鋼鐵、煉油、水泥、半導體等行業
- ◎**112**年第二批(化石燃料燃燒與電力使用)：電子、紡織、石化、鋼鐵等行業為主

盤查準備已完備

公布溫室氣體排放量盤查作業指引、輔導企業碳盤查

因應企業盤查查驗需求，環保署已修訂盤查指引、建構盤查能力、提升查驗量能。

- 經濟部辦理:碳盤查、碳足跡講習說明會
- 與工總合作辦理碳盤查實作課程
- 產業公協會淨零及碳盤查宣導
- 新設本土查驗機構

金管會112年要求上市櫃公司推動溫室氣體盤查



強化ESG資訊揭露內容及品質

- 強化內容：修改年報準則，鼓勵公開發行公司揭露溫室氣體排放量及其減量政策
- 擴大範圍：要求上市櫃公司分階段強制揭露溫室氣體盤查資訊及進行查證。

金管會指定揭露對象

須第三方查驗/確信

112年:資本額100億元以上及鋼鐵、水泥業個體公司完成盤查

113年:資本額100億元以上及鋼鐵、水泥業個體公司完成查證

114年:資本額100億元以上及鋼鐵、水泥業子公司完成盤查；資本額50-100億元個體公司完成盤查

115年:資本額50-100億元子公司完成盤查；資本額50億元以下個體公司完成盤查

116年:資本額50億元以下子公司完成盤查；資本額100億元以上及鋼鐵、水泥業子公司完成查證；
資本額50-100億元個體公司完成查證

117年:資本額50~100億元子公司完成查證；50億元以下個體公司完成查證

118年:資本額50億元以下子公司完成查證

推動原則：

- 1) 揭露內容：溫室氣體直接排放(範疇一)及能源間接排放量(範疇二)
- 2) 揭露及查證範圍：分階段揭露至與公司合併財務報表範圍相同。

產業提升碳管理能力三部曲

- 循序協助企業建構碳盤查、碳足跡及減碳能力
- 降低來自**國際淨零趨勢**、**供應鏈要求**及**各國碳邊境調整機制**壓力

碳
管
理
能
力



組織型盤查

- 企業減碳基礎
- 具行業推廣性
- 可接軌CBAM



產品碳足跡

- 消費端產品為主
- 足跡計算擴及供應鏈
- 投入人力/經費高



減量目標與方案

- 提升減碳積極度
- 導入人力/技術/經費等資源



抵換與交易

- 完備相關制度與市場機制



碳盤查

碳減量

碳中和

串聯專家服務團 協助產業公協會

推動方案

專家服務團組成：

學界專家、法人團隊、產業大廠、
設備廠商、永續發展機構

協助

產業公協會

多元訓練課程



CEO班



講習班



種子班

建立
示範
場域

串聯

專家服務團



進廠診斷諮詢



盤查查證輔導



導入減碳技術

多元面向協助產業個體廠商邁向淨零轉型

(低碳化)人培+輔導+補助

公司高階主管
CEO班(半日)

部門主管
講習班(1日)

廠區人員
種子班(3日)

CBAM/供應鏈要求產品碳足跡
進階班(2日)

個案輔導

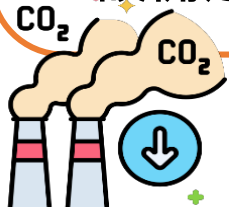
中小企業/大企業 **自籌款20%**

1. 設備耗能檢測
2. 設備選擇建議
3. 投資及環境效益評估
4. 改善建議報告

供應鏈^{1+N}輔導

自籌款20%

1. 盤點供應鏈廠商
2. 供應鏈設備耗能檢測
3. 設定整體減碳目標
4. 提出體系減碳建議報告



碳排放減量

降低整廠碳排放量，提升碳管理能力。

低碳技術導入

導入新製程技術，降低生產作業碳排。

低碳化補助



第一步驟 碳盤查輔導

協助企業 **碳盤查**、**減碳診斷**

碳盤查

- (1) 協助**碳盤查**
- (2) 排碳**熱點分析**
- (3) 完成**盤查報告**

減碳診斷

- (1) 協助**節能診斷**
- (2) 改善**效益評估**
- (3) 完成**診斷報告書**

輔導對象

- (1) **供應鏈**要求盤查
- (2) 歐盟**CBAM**要求
- (3) 想**自主**進行盤查

第二步驟 節能減碳輔導

個案改善



設備
耗能檢測



設備
選擇建議



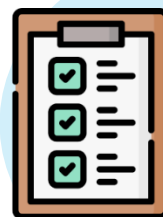
投資及環境
效益評估



改善建議
報告

需
自籌款

帶著供應鏈一起來 (1+N)



盤點
供應鏈
廠商



供應鏈
設備耗能
檢測



設定
整體減碳
目標



提出體系
減碳建議
報告

人培課程內容規劃

01

管理人才養成

02

課程因材施教

03

建立實作能力

04

推升提案申請

結合專家能量及數位工具，協助業者跨出減碳第一步，邁向淨零轉型



CEO班



講習班



種子班

完訓後

進階班

訓練
天數

半天

1天

3天(五/六/日)

2天

培訓
對象

公司高階主管
鼓勵公司啟動淨零

公協會/產業園區
自主/供應鏈要求盤查

公協會/產業園區
法規/供應鏈要求查證

公協會/產業園區
CBAM/供應鏈要求
產品碳排量

課程
重點

① 國內外淨零趨勢
② 政府相關資源

① 線上基礎+案例演練
② 產發署金好算試算

① ISO碳盤查標準
② 案例演練
③ 自廠碳排計算

① ISO碳足跡標準
② 碳足跡係數資料庫檢索
③ 案例產品碳排計算演練

企業必須跟上淨零趨勢 提高自身競爭力

碳管理



會算會申報



低碳轉型



成本比人少



競爭力



獲利比人好

電子業減碳策略地圖

電子業排碳主要來自電力使用，占總排放量76.32%，
宜優先關注能源使用效率提升(節電)

