

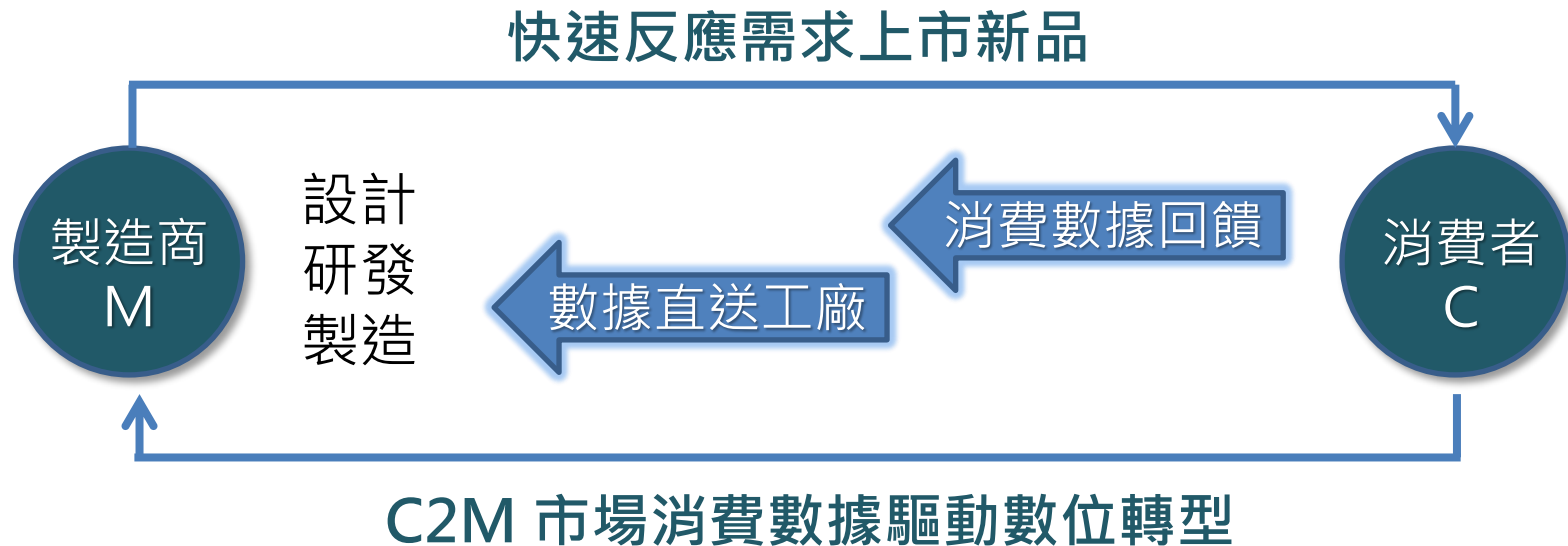
消費數據驅動精準研發製造

C2M推動計畫

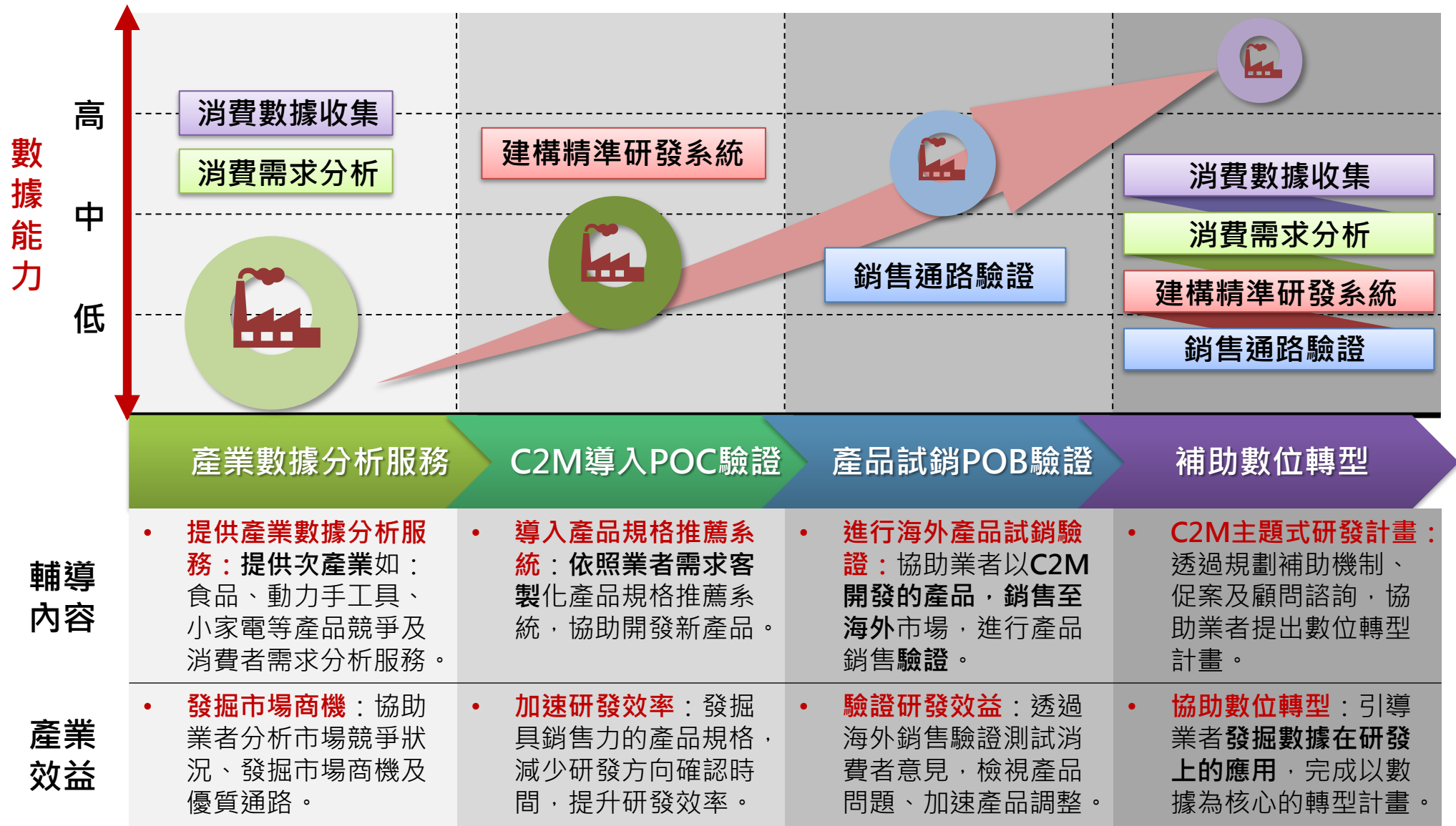
商業發展研究院
國際數位商業研究所

關於C2M計畫

本計畫係以建構運用市場數據的**C2M新製造模式**(Consumer to Manufacturer，導入**市場消費數據**於供應鏈體系中，發展產品需求模型增進製造體系反應市場需求的速度，反饋於產品開發及修正，從而強化製造體系向前整合)為主軸，協助中小型製造業者建構「**消費數據驅動精準研發製造體系**」，透過研析市場消費數據、帶動產品研發升級。



計畫全程產業輔導目標



110-112年 使用C2M服務業者

產業數據分析服務

C2M導入POC驗證

產品試銷POB驗證

補助數位轉型



手工具

- 充電式電動衝擊扳手
- 氣動衝擊扳手
- 有線衝擊扳手
- 手動棘輪扳手
- 扭力扳手
- 充電式電動棘輪扳手
- 氣動棘輪扳手
- 充電式電鑽
- 電動噴漆槍
- 無線噴漆槍
- 鐵皮剪
- 羊角鎚
- 六角扳手
- 鉗子
- 無氣式噴漆槍
- 衝擊式電動起子



食品加工

- 餅乾
- 水煮麵
- 烏龍茶
- 果凍
- 蛋白營養棒
- 酥餅
- 飲品配料
- 炸粉
- 微波米
- 巧克力
- 巧克力禮盒
- 健康麵
- 爆米花



智慧家庭

- 空氣清淨機
- 掃地機器人
- 腳底/頸部背部按摩機
- 掌上型空氣淨化器
- 智慧門鎖
- 烘手機/自動給皂機
- 電腦馬桶便座蓋
- 感應式水龍頭
- 電磁鎖/電鎖扣



機能服飾

- 男性機能內褲
- 男連帽 fleece 上衣
- 女連帽 fleece 上衣



汽車零組件

- 行車紀錄器含後視鏡整合式



不限產業

累計**接觸**超過**140**家以上業者

累計輔導**97**家業者使用C2M產業數據分析服務

申請**POC**的業者超過**30**家

- **手工具**：金統立、冠億、朝程、特典、皇盈、幸記、首君、英發、伯鑫等
- **食品加工**：日正、餐御宴、宏亞等
- **智慧家庭**：稻穗、松騰、龍泉、優程、奇泓、和光、立捷、禮銳等
- **機能服飾**：歐都納、菁華等
- **汽車零配件**：車美仕等

申請**POB**業者**15**家

- **手工具**：宗茂等
- **食品加工**：豆之家、遠衛、松記、好時樂、日正、丹尼船長等
- **機能服飾**：菁華等

核可申請**補助案**業者**20**家

- **食品加工**：13家
- **紡織服飾業**：3家
- **小家電**：1家
- **其他產業**：3家

C2M產業數據分析架構(110-112年)

(北美)電商及網路社群平台



市場數據蒐集
(AMZ、YT等)

消費需求分析
提供業者使用**C2M產業數據分析服務**



- 產品銷售
- 消費者意見
- 功能需求
- 競爭狀況
- 產品規格
- 價格區間

建構精準研發系統
提供POC業者使用**產品規格推薦系統(QFD)**

產品規格推薦表	Content
function (type)	1783280.00 motion & impact det...
function (hdri)	158977.00 24h parking monitor
function (hdri)	14448.00 24h parking mode
function (hdri)	1723174.85 low bitrate recording
function (hdri)	11233383.12 24h parking mode
function (hdri)	174610.10 no
function (parking)	low bitrate recording
function (parking)	24h parking mode
function (parking)	time lapse recording
image	sony imx335
image	sony starvis cmos
image	sony imx335
lcd size	2.4 inches

語意相關數據

非結構化資料

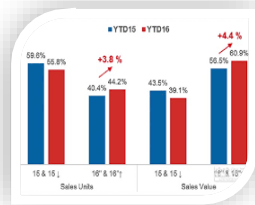
- 消費者評價
- 使用意見
- 功能需求
- 未來趨勢



銷售相關數據

結構化資料

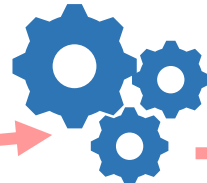
- 銷售排行
- 價格區間
- 產品熱度
- 消費者特徵



消費數據收集

3億筆銷售數據

含Amazon銷售及網路社群語意數據



ETL

資料每月清理

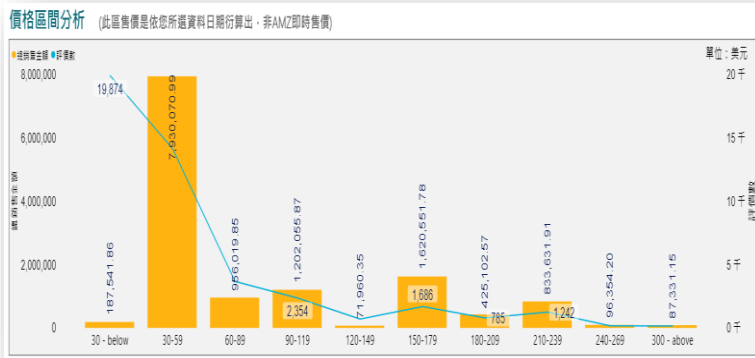
整合目標次產業數據

手工具、智慧家庭、食品加工、機能服飾與紡織品、汽車零配件

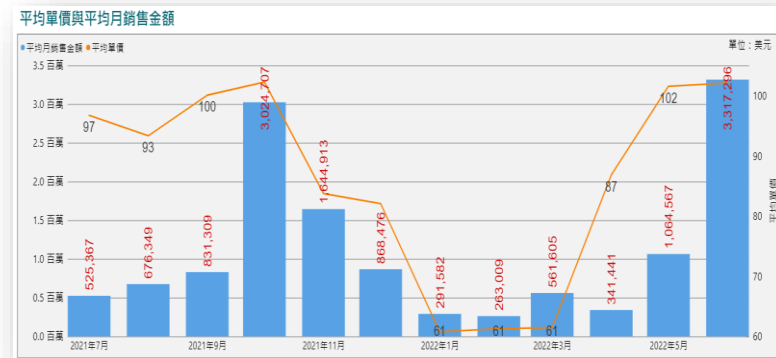
產業數據分析服務_1. 競品分析

協助業者

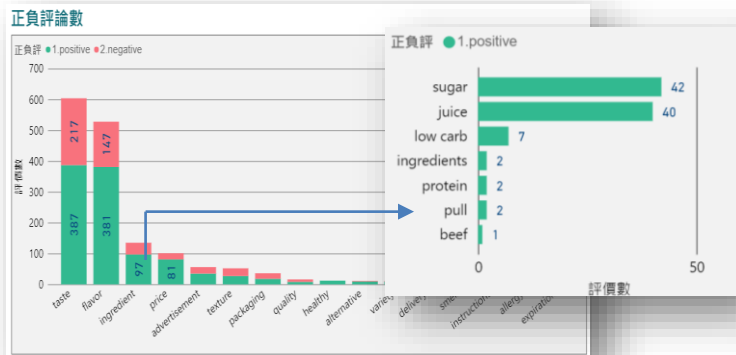
- 搶先洞悉**進入北美市場(促銷)的最佳時機點**
- 藉由競品訂價，省視自家**產品訂價策略**，更快進入**藍海市場**
- 廣泛**蒐集潛在客群對產品看法**，擺對**研發重點**，得到更好的**新品客戶體驗**



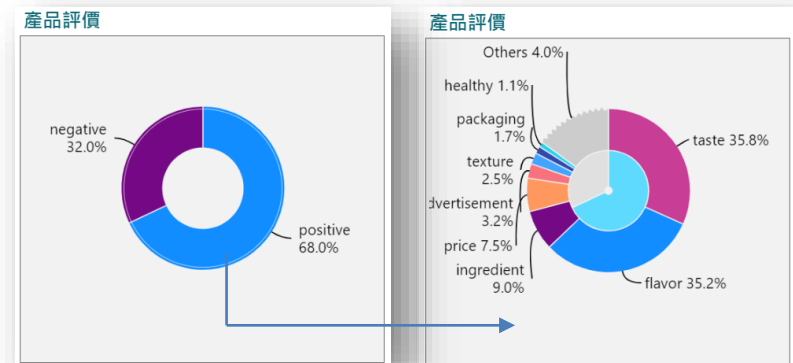
產品價格區間分析



競品價格趨勢追蹤



競品功能滿意度分析(下鑽)



正負評價比率分析(下鑽)

產業數據分析服務_ 2.Top 10分析

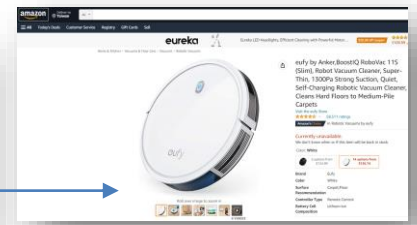
協助業者

- **彈指掌握主競爭者市場數據**：銷售、規格布局及潛在客群對其產品看法
- **即時連動賣家資訊、評論追蹤**，快速了解競爭概況，**發掘潛在商機**

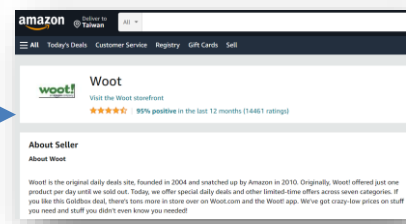
競品規格 & 賣家分析

TOP 10 競品資訊 註：搜尋後若未出現統計數據，或多產品擠在同一格中，可能代表該品在原始數據源屬冷門、無相關數據狀態

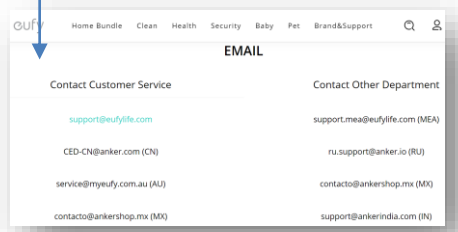
Rank	Product ID	Product Name	Price	Avg. Monthly Sales
TOP1	5.007.272.12	Robot Vacuum	224.59	3,421,193.72
TOP2	3.421.193.72	Robot Vacuum	755.87	3,022,487.81
TOP3	3.022.487.81	Medium-Pile Carpets	182.26	1,422,745.51
TOP4	1.422.745.51	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	990.79
TOP5	990.79	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	1,512,504.02
TOP6	1.512.504.02	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	1,512,504.02
TOP7	1.512.504.02	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	1,512,504.02
TOP8	1.512.504.02	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	1,512,504.02
TOP9	1.512.504.02	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	1,512,504.02
TOP10	1.512.504.02	Shark AV1001AE IQ Robot Vacuum	448.79	1,512,504.02



直達競品網頁



賣家資訊



聯絡賣家

產品評論

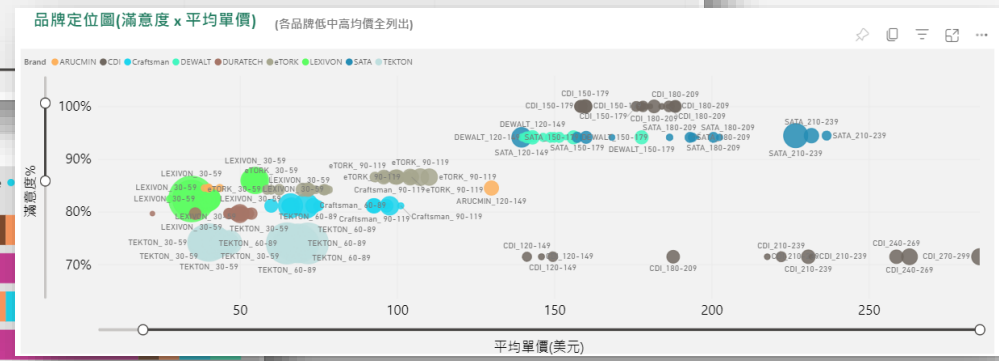
產品名稱	產品編號	評論項目	正負評	留言日期	留言回饋
eufy by Anker,BoostIQ RoboVac 11S (Slim), Robot Vacuum Cleaner, Super-Thin, 1300Pa Strong Suction, Quiet, Self-Charging Robotic Vacuum Cleaner, Cleans Hard Floors to Medium-Pile Carpets	B07DF9GVK9	Cleaning up	positive	2022年5月6日	++ watched yt reviews and bought on special wanted for 1 bedrm apt with all hard floors and no carpet. i was sure doors open and wires out of way and start a manual clean as i leave for the day. it does a great job. small debris and dust, easy to clean. it does need 3 feet on each side of clear space under my sofa and it seems happy there. ok so it lacks all the features (no app, no scheduling) and watching it operate is like a "drunken sailor" going about room, but it hit all spots and i'm not there. but bang for buck happy with purchase.
eufy by Anker,BoostIQ RoboVac 11S (Slim), Robot Vacuum Cleaner, Super-Thin, 1300Pa Strong Suction, Quiet, Self-Charging Robotic Vacuum	B07DF9GVK9	Cleaning up	negative	2022年4月14日	1/10 compared to my i robot . moves but doesnt pick up basic dirt scattered around

即時連動 評論追蹤

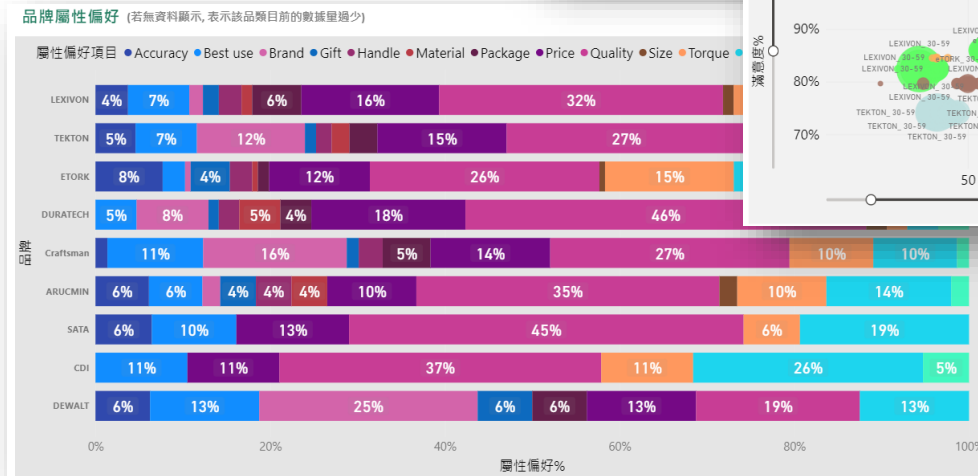
產業數據分析服務_ 3.品牌偏好分析

協助業者

- 了解自製或代工品牌在消費者心中的偏好
- 可從好感度與價格帶兩個象限，交叉分析出所有競爭品牌在市場中的定位
- 也可了解消費者是因哪些屬性偏好而選擇該品牌



品牌定位分析



品牌屬性偏好分析

產業數據分析服務_ 4.社群消費需求分析

協助業者

- 了解消費者需求變化
- 透過YT網紅行銷衍生數據，更快掌握潛在客群對產品關心的熱門話題
- 觀摩北美網紅介紹產品手法，調整自家行銷方式

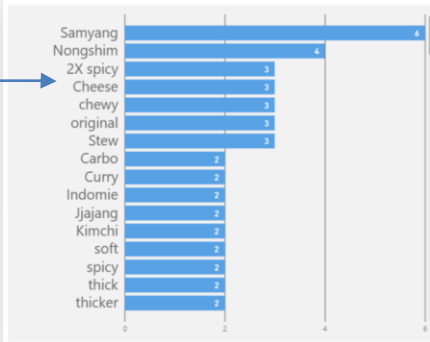
網紅熱門影片

註：搜尋後若未出現統計數據，可能代表該品在原始數據源屬冷門、無相關數據狀態

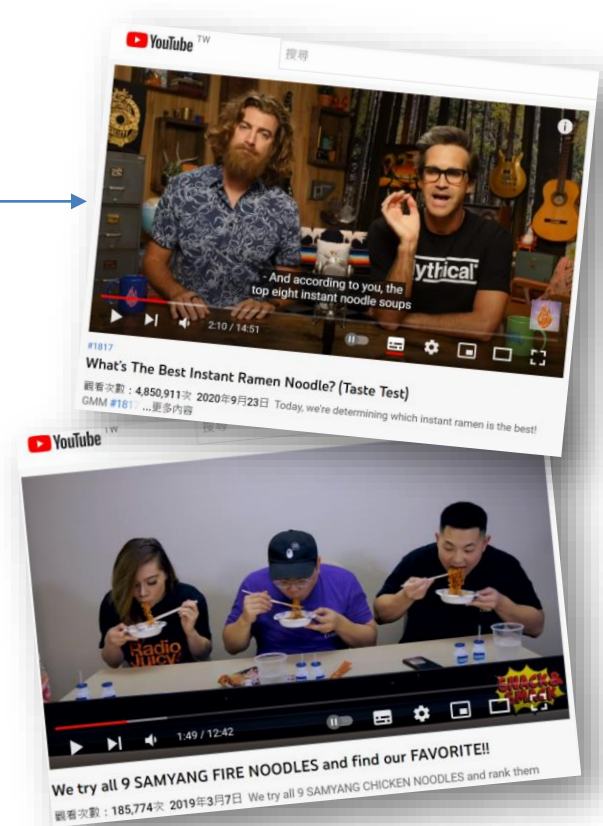
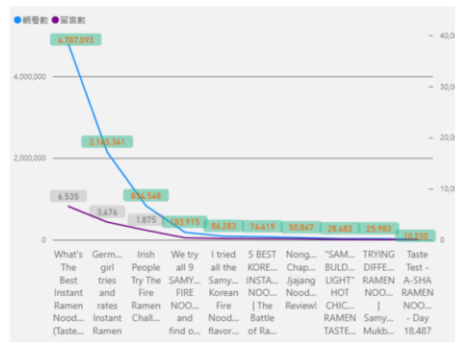
觀看數	讚數	留言數	頻道	頻道訂閱數	影片標題	連結
4,787,093	100,000	6,535	Good Mythical Morning	17,600,000	What's The Best Instant Ramen Noodle? (Taste Test)	https://www.youtube.com/wat
2,145,341	83,000	3,476	Naomi Jon	2,330,000	German girl tries and rates Instant Ramen	https://www.youtube.com/wat
834,548	29,000	1,875	The TRY Channel	1,180,000	Irish People Try The Fire Ramen Challenge	https://www.youtube.com/wat
183,915	3,346	386	Asians Never Die	7,460	We try all 9 SAMYANG FIRE NOODLES and find our FAVORITE!!	https://www.youtube.com/wat
86,283	2,433	249	Garry Fanata	686	I tried all the Samyang Korean Fire Noodles flavors.....	https://www.youtube.com/wat
74,419	1,282	226	Two Hungry Diners	7,610	5 BEST KOREAN INSTANT NOODLES The Battle of Ramyun ????	https://www.youtube.com/wat
50,867	439	189	BEST NOODLE REVIEWS	3,390	Nongshim Chapagetti Jjajang Noodles Review!	https://www.youtube.com/wat
28,482	417	76	East Meets Kitchen	86,800	"SAMYANG BULDAK LIGHT" HOT CHICKEN RAMEN TASTE TEST!! (NON-FRIED, LESS SPICY, LOW FAT)	https://www.youtube.com/wat
25,002	440	27	GoodEatsWithB&B	2,550	TRYING DIFFERENT RAMEN NOODLES Sooyoung	https://www.youtube.com/wat

即時連動

關鍵字熱度



熱門影片觀看留言趨勢



了解火紅影片產品介紹手法及意見領袖說法

分析網紅影片目前討論頻率最高話題是什麼？追蹤每月變化

產業數據分析服務_ 5.產業分析報告

協助業者

- 定期收到數據衍生的產業分析報告
- 一眼看盡分析結論，加速數據決策優勢

消費者分析 | 產品規格推薦 | 報告下載區

Consumer to Manufacturer
消費數據驅動精準研發製造
(C2M)推動計畫
(111年測試版)

銷售產品分析

動力手工具 | 小家電 | 加工食品

季度產業(產)

季度產品分析報告

季度產品分析報告	下載連結
2023Q2 智慧家庭業分析報告	🔗
2023Q1 食品加工業分析報告	🔗
2023Q1 手工具業分析報告	🔗
2023Q1 小家電業分析報告	🔗
2022Q4 機能紡織業分析報告	🔗
2022Q3 食品加工業分析報告	🔗
2022Q3 小家電業分析報告	🔗
2022Q2 動力手工具業分析報告	🔗
2022Q2 食品加工業分析報告	🔗

首頁點入「報告下載區」，再「下載連結」分析報告



① 手工具業分析報告



② 食品加工業分析報告



③ 智慧家庭業分析報告

POC業者專屬_客製產品規格推薦(1)



QFD產品規格推薦

Customer reviews
★★★★☆ 4.7 out of 5
26,397 global ratings

5 star 81%
4 star 13%
3 star

By feature

- Value for money ★★★★★ 4.9
- Instruction quality ★★★★★ 4.7
- Easy to read ★★★★★ 4.6
- Easy to use ★★★★★ 4.5
- Accuracy ★★★★★ 4.4
- Lock Feature ★★★★★ 4.3

**NLP大量爬搜
AMZ正負評論**

Top reviews from the United States

★★★★★ **Good for shearing bolts and breaking knuckles. Please read the instructions!**
Reviewed in the United States on July 23, 2017
Size: 1/2 Inch Drive (25-250 Ft.-Lb.) | Pattern Name: Wrench | Verified Purchase
Just: First time out of the box, using it to torque 100 ft-lbs on a way bar to shear the bolt. Checked it against one of the old beam style wrenches, not a and a bolt that is hard to find a replacement for, won't be buying this brand followed the instructions, not new to mechanics. Guess it will make a great option.

Update: I'm an idiot. When I'm wrong I admit it and I was most definitely not setting the torque value I was setting one setting too high which isn't hard to adjust but when I figured out to set it at the very bottom of the torque.

526 people found this helpful
Helpful | Report abuse

★★★★★ **I had the opportunity to accurately test this product***2 YEARS UPDATED*****
Reviewed in the United States on April 16, 2016
Size: 1/4 Inch Drive (20-200 Ft.-Lb.) | Pattern Name: Wrench | Verified Purchase
I had the opportunity to accurately test this product on a torque transducer. I documented the results for others to consider.

This product performed exceptionally well out of the box. Tested with a 1.5% average tolerance. Product is rated as +/- 4%.

Will test again after 6 months of use and proper storage to see how well it keeps its calibration.
*** Updated 8/6/2018 *** It's longer than 6 months I know :P

I've used this wrench over a dozen times over the last 2 years. I've always been careful to unlubed (but to avoid the wrench after each use and store in original case. I'm happy to report that after 20 months and no adjustments the test results from the wrench have NOT significantly changed and still fall within 2% +/- tolerance. ISO standards are normally +/- 4%, so the wrench is still twice as accurate as industry standards.

顧客需求

商研院

規格多維分析

- 規格熱度
- 規格銷量
- 規格評論權重

競品規格

About this item

- Includes storage case and product manual with torque conversion
- Wrench emits a click that can be heard and felt when the preset
- High-contrast dual-range scale is easy to read, even in low light
- Reversible
- Durable

Product information

Technical Details

業者&競品主要規格蒐集

Brand	TEKTON
Item Dimensions LxWxH	18.5 x 1.9 x 1.4 inches
Material	Alloy Steel
Head Style	Fixed Square
Item Torque	150 Foot Pounds
Item Weight	2.94 Pounds

商研院提供業者：產品規格推薦(排序)

業者：內部資源盤點 + 最終研發決策

POC業者專屬_客製產品規格推薦(2)

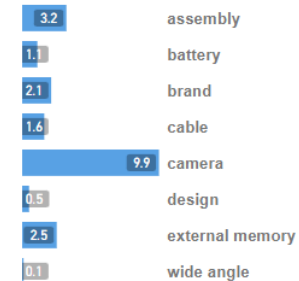
以行車紀錄器(含後視鏡功能)為例

- **Parking 功能與影像解析度**是**影響**消費滿意度最多的產品規格，也是**最該投入的研發項目**
- **用甚麼牌子的CCD**，**消費者比較不在意**，也是**最能降成本的地方**

註：●越多表越有顯著影響 ●越多表越無顯著影響

消費者需求項目	產品規格					
	Function (Gps)	Function (Hdr)	Function (Parking)	Image	Lcd Size	Resolution
Assembly						
Battery			●●●● 12.41			
Brand	●●●● 10.2		●●●● 7.7			●●●● 9.68
Cable	●●●● 6.51		●●●● 6.46			●●●● 6.39
Camera	●●●● -3.7			●●●● -10.63		
Design	●●●● 6.35	●●●● 3.86	●●●● 2.72	●●●● 3.68		●●●● 6.27
External Memory				●●●● -4.51	●●●● 2.48	●●●● 3.36
Wide Angle	●●●● 2.45	●●●● 11.82	●●●● 3.01	●●●● 2.96	●●●● 2.98	●●●● 7.03

消費者需求熱度



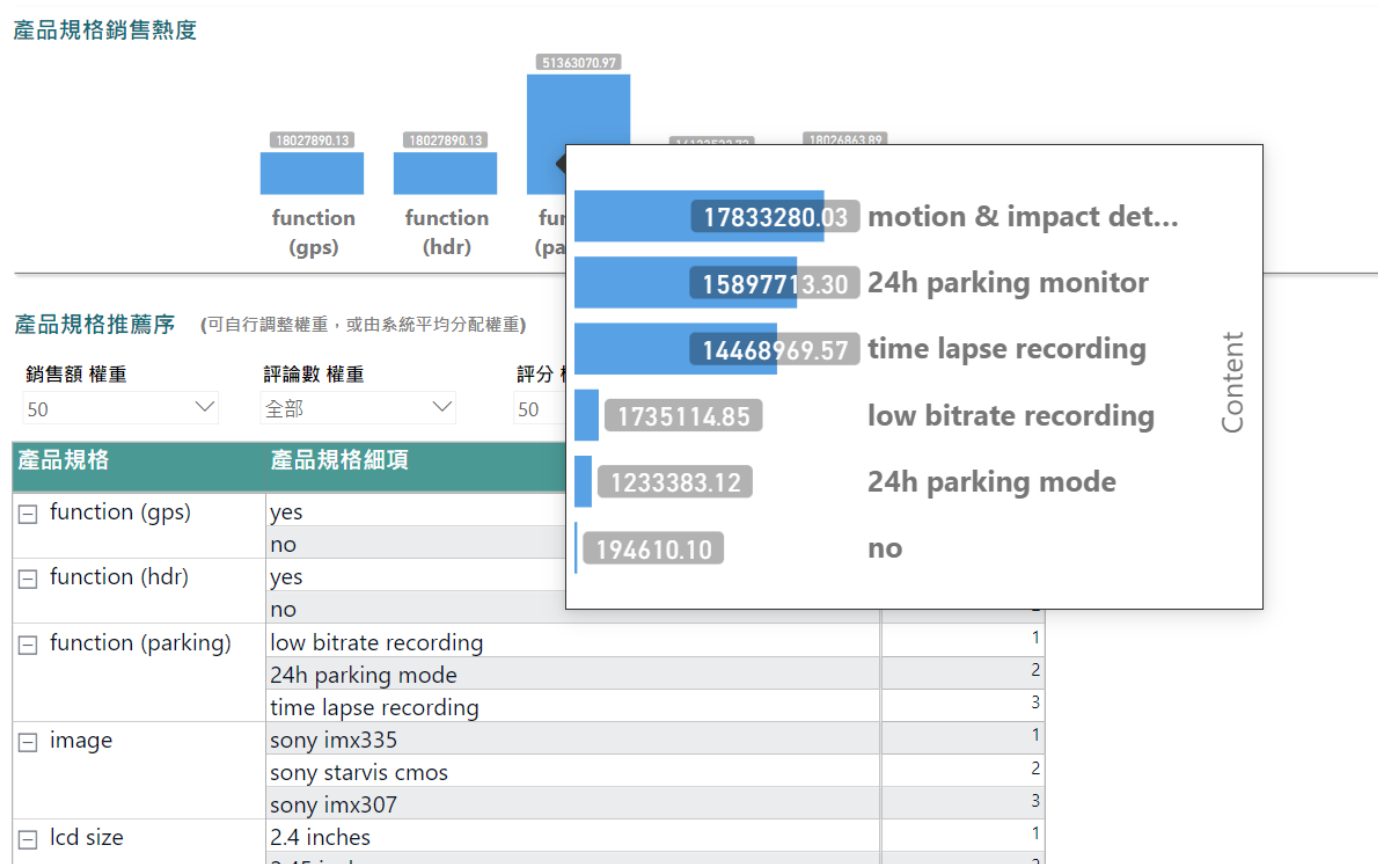
產品規格銷售熱度



POC業者專屬_客製產品規格推薦(3)

以行車紀錄器(含後視鏡功能)為例

- 在Parking功能裡，消費者滿意度與銷售金額權重各佔50%的狀況下，最受推薦的停車功能是：**動態偵測**、**24小時錄影模式**、**縮時錄影模式**



THANK YOU

感謝聆聽
恭請指導



誠信 · 服務 · 創新 · 卓越
Integrity · Service · Innovation · Excellent

吳啟彰
Vincent Wu
國際數位商業研究所

E-Mail : vincentwu@cdri.org.tw
Tel : +886-2-7707-4904(專線)
Fax : +886-2-7713-3399

碳盤查與低碳化診斷輔導

產發署

【升級轉型 **智慧化** + **低碳化** 診斷輔導】

由專家赴廠協助診斷問題，研提改善建議

輔導項目



個案



以大帶小

智慧化改善建議報告

智慧製造現況調查、
廠商需求、建議作法

智慧化改善建議報告

產出內容

低碳化改善建議報告

碳排熱點調查、廠商
需求、建議作法

低碳化改善建議報告

碳盤查報告

邊界設定、排放源鑑
別、排放量計算

輔導經費



中小企業**20萬元**/案 (政府16萬元、業者自籌4萬元)



30萬元/案
(政府24萬元、業者自籌6萬元)



非中小企業**30萬元**/案 (政府24萬元、業者自籌6萬元)